



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

(ปีการศึกษา ๒๕๖๒ : ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓)

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 ณ สำนักงานคณบดีคณะนิติศาสตร์
ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 ณ สำนักงานคณบดีคณะนิติศาสตร์

วัตถุประสงค์ของแผนกิจกรรม

๑. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม / โครงการตามแผนปฏิบัติราชการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของโครงการทั้งหมดตามแผนปฏิบัติราชการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๒. เพื่อเป็นแนวทางในการใช้จ่ายงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของงบประมาณทั้งหมดตามแผนปฏิบัติราชการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๓. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม / โครงการตามแผนปฏิบัติราชการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้บรรลุ วัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายตามแผนฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของตัวชี้วัดตามโครงการทั้งหมด ในแผนปฏิบัติราชการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ/ ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาทางด้านกฎหมายสู่ความเข้มแข็งยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม แก่นักศึกษาและ ชุมชนท้องถิ่น	๑. โครงการสัปดาห์วันรพี	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ - นักเรียน - นักศึกษา - บุคคลภายนอก ๒. กลุ่มเป้าหมาย - ความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๑๐๐ ๘๐	๒๔,๖๔๐ (ส.ค.๖๒) งบประมาณ ปี ๖๒	ฝ่ายทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบุคลากรทุกท่าน
		๒. สืบสานประเพณีหล่อเทียนพรรษา	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. กลุ่มเป้าหมาย - ความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๒๐ ๘๐	๕,๐๐๐ (พ.ย. ๖๒) งบประมาณ ปี ๖๓	
		๓. สืบสานประเพณีลอยกระทง	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. กลุ่มเป้าหมาย - ความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๑๐ ๘๐	๕,๐๐๐ (ก.ค. ๖๓) งบประมาณ ปี ๖๓	